

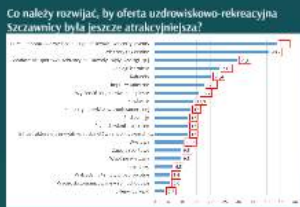
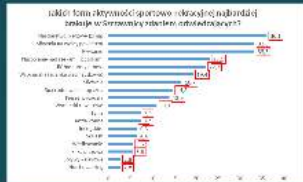
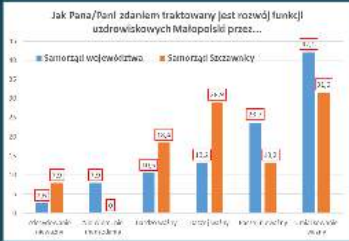
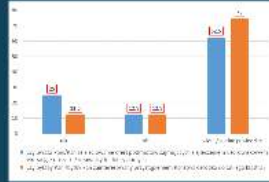
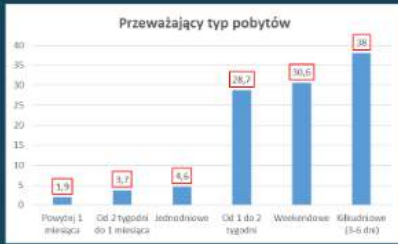


Plan Rozwoju Uzdrowiska Szczawnica na lata 2016 – 2023

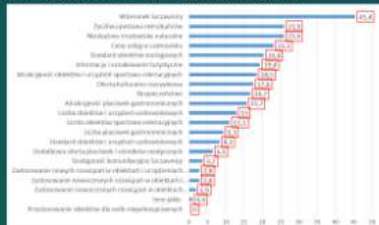
Ankiety
108 osób
Przedsiębiorcy
o Uzdrowisku



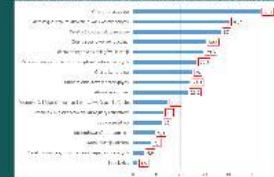
Szczawnica, 2 marca 2016
Barbara Łączna, Grzegorz Godziek



Co wpływa na pozytywną ocenę oferty Szczeciny jako miejscowości uzdrowsko-rekreacyjnej przez osoby, które JUŻ PRZEBYWAJĄ W SZCZECINIE?



Jaka jest przesłanka decyzji o wyborze miejsca na kurację dla osób, które POKUJĄ SIĘ DZISIEJ O PRZEBYWANIE W SZCZECINIE?

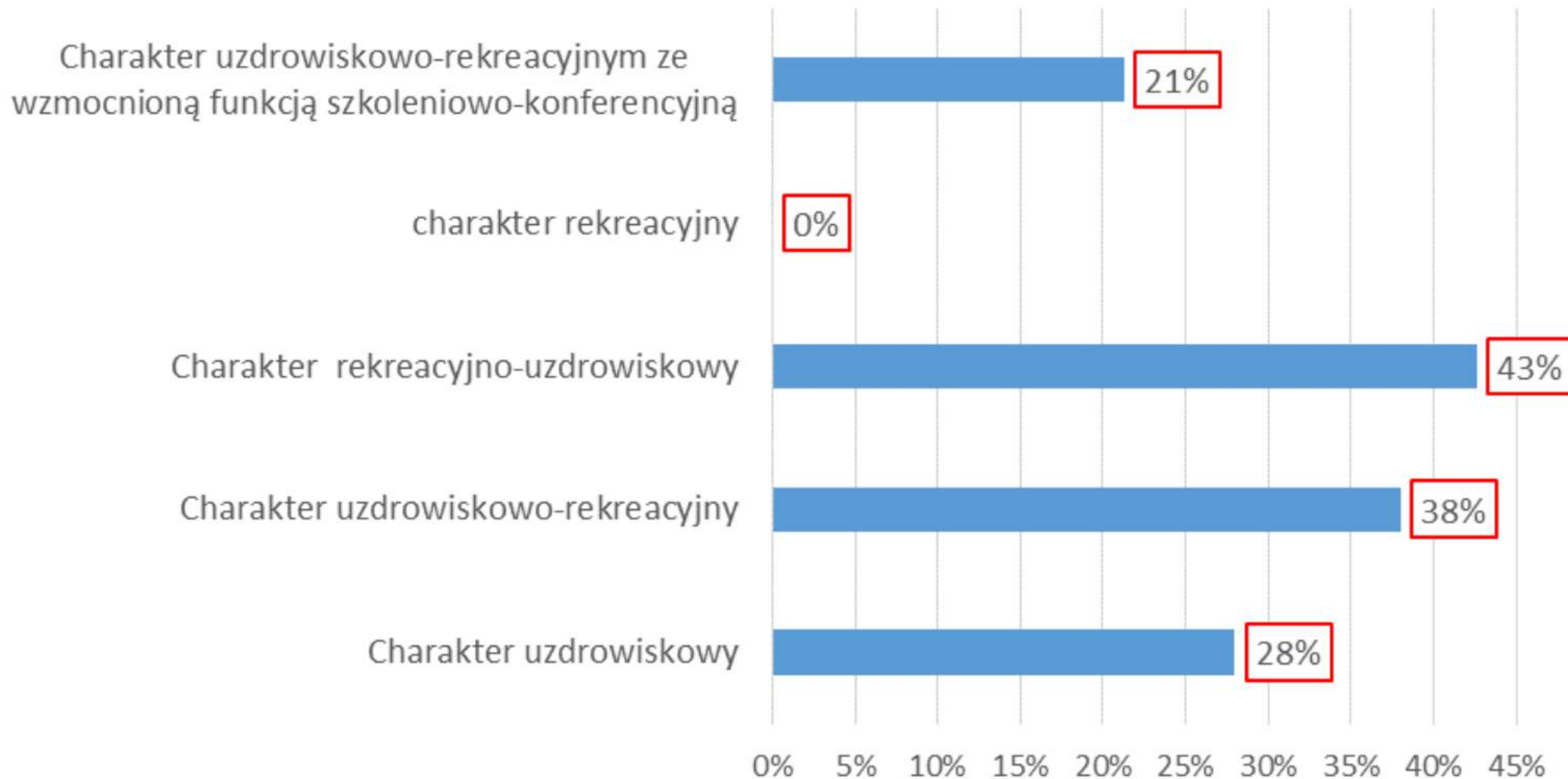


Co wg respondentów hamuje rozwój Szczeciny jako uzdrowska?

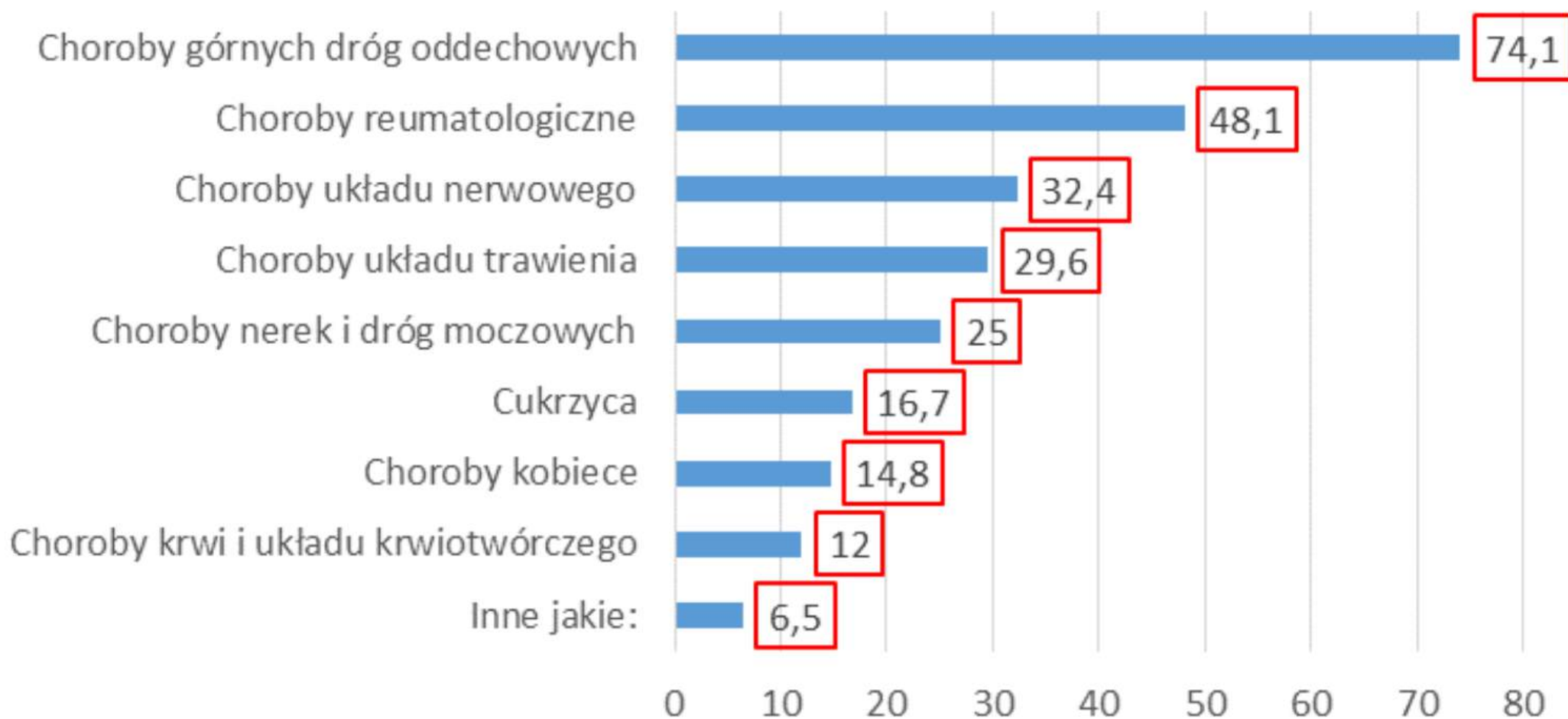
- brak współpracy Miasta i Uzdrowska / brak współpracy największych podmiotów;
- brak współpracy branży turystycznej;
- braki: zły dojazd, tunda w Kruszcenku, brak parkingów w centrum (stada samochodów przy ul. Główniej);
- pustostany w starej części Szczeciny;
- brak infrastruktury zimowej / brak oferty spędzania wolnego czasu w sytuacji braku pogody (b. często wymieniane są: stacje narciarskie, aqua park, lodowisko);
- zaniedbane powiaty / palenie śmieci;
- brak inwestycji przez właścicieli nieruchomości;
- mentalność ludzi;
- brak wizji;
- sezonowość.

Ankiety 108 osób Przedsiębiorcy o Uzdrowsku

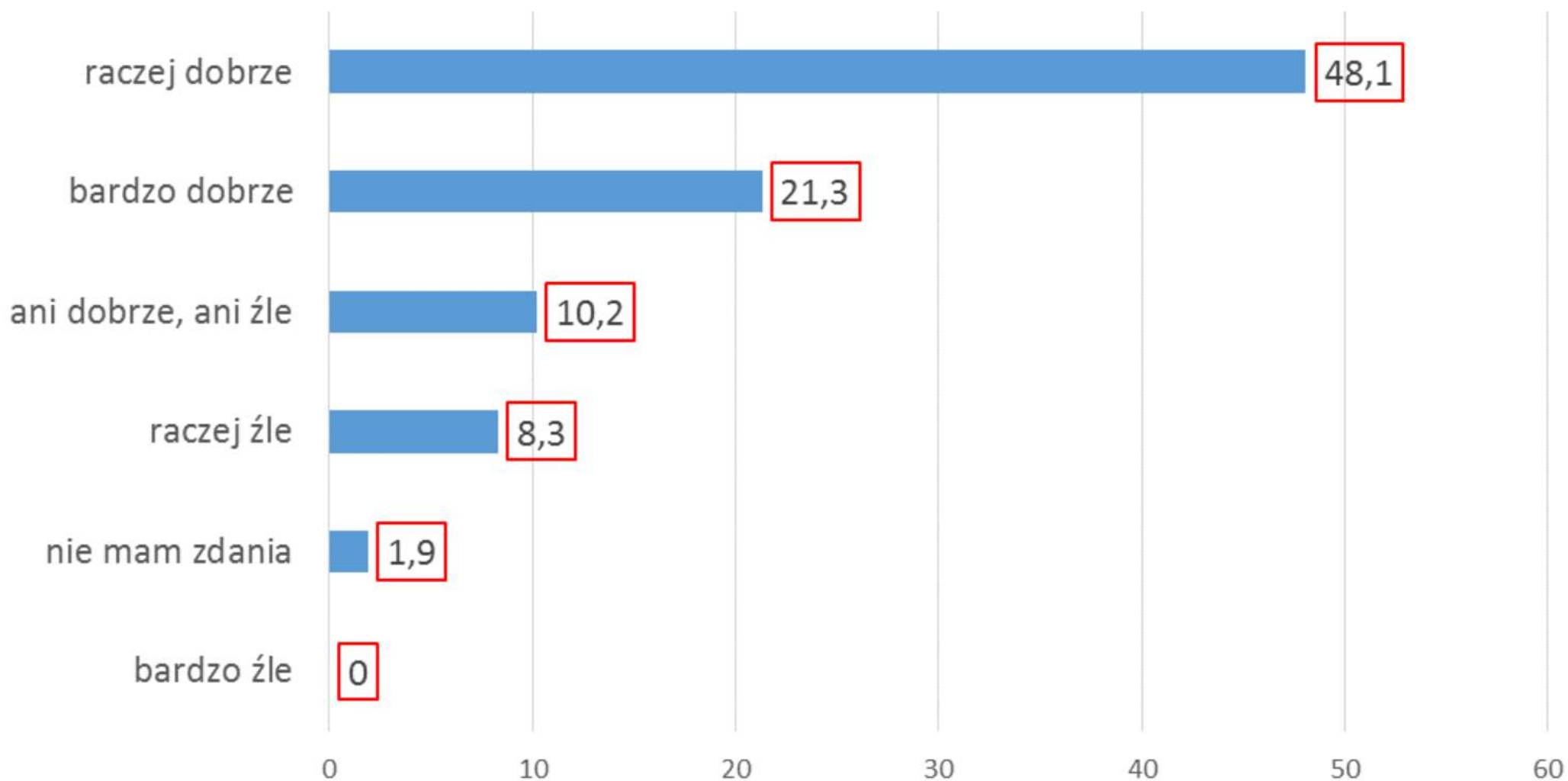
Wiodące kierunki rozwoju Szczawnicy



Profile lecznicze, które powinny być flagowymi specjalizacjami Szczawnicy



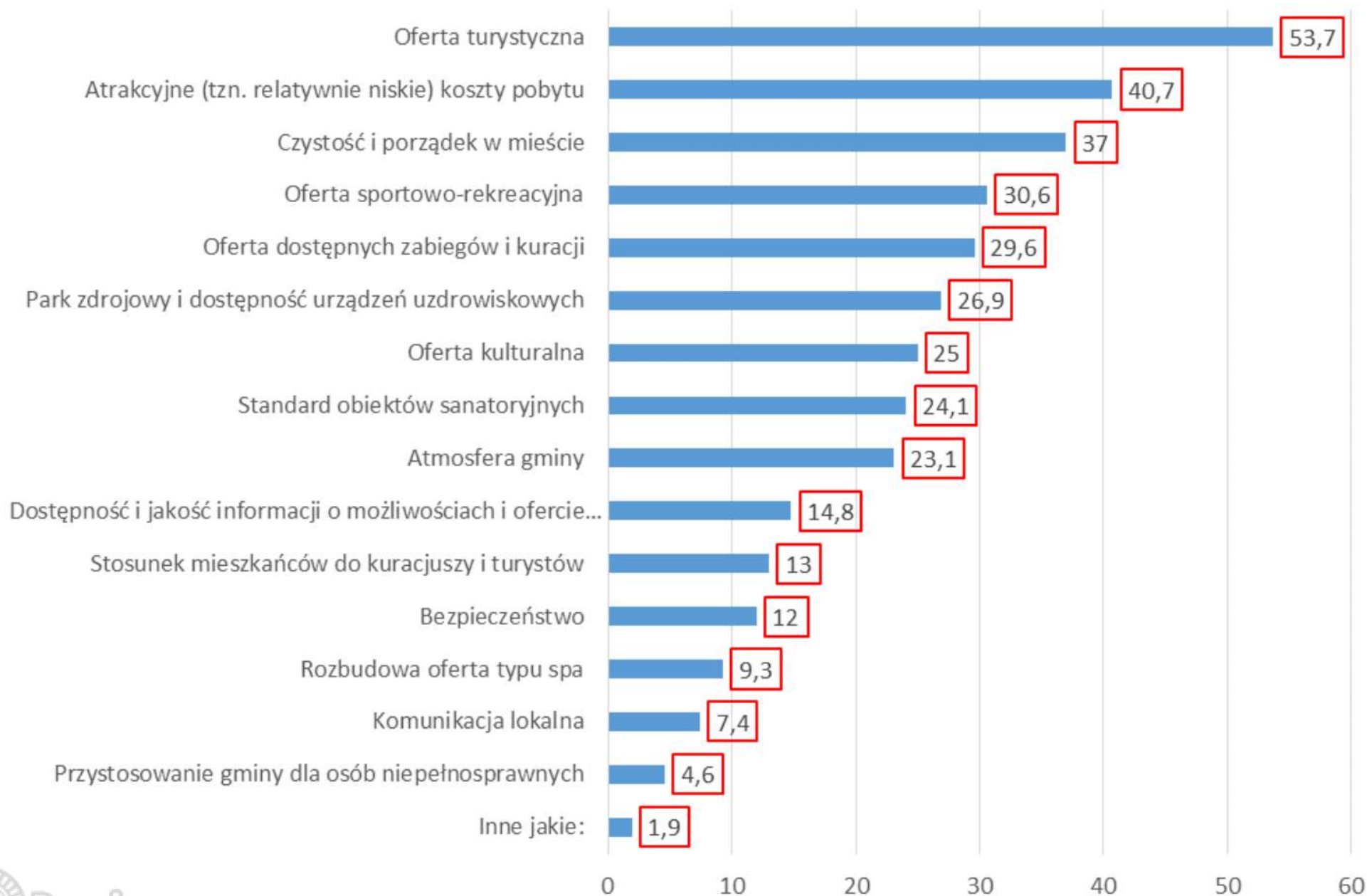
Ocena zmian zachodzących w ostatniej dekadzie w Szczawnicy pod kątem rozwoju oferty uzdrowiskowo-turystycznej



Co wg respondentów hamuje rozwój Szczawnicy jako uzdrowiska?

- brak współpracy Miasta i Uzdrowiska / brak współpracy największych podmiotów;
- brak współpracy branży turystycznej;
- korki, zły dojazd, rondo w Krościenku, brak parkingów w centrum („stada samochodów przy ul. Głównej”);
- pustostany w starej części Szczawnicy;
- brak infrastruktury zimowej / brak oferty spędzania wolnego czasu w sytuacji braku pogody (b. często wymieniane są: stacje narciarskie, aqua park, lodowisko);
- zanieczyszczone powietrze / palenie śmieci;
- blokowanie inwestycji przez właścicieli działek;
- mentalność ludzi;
- brak wizji;
- sezonowość.

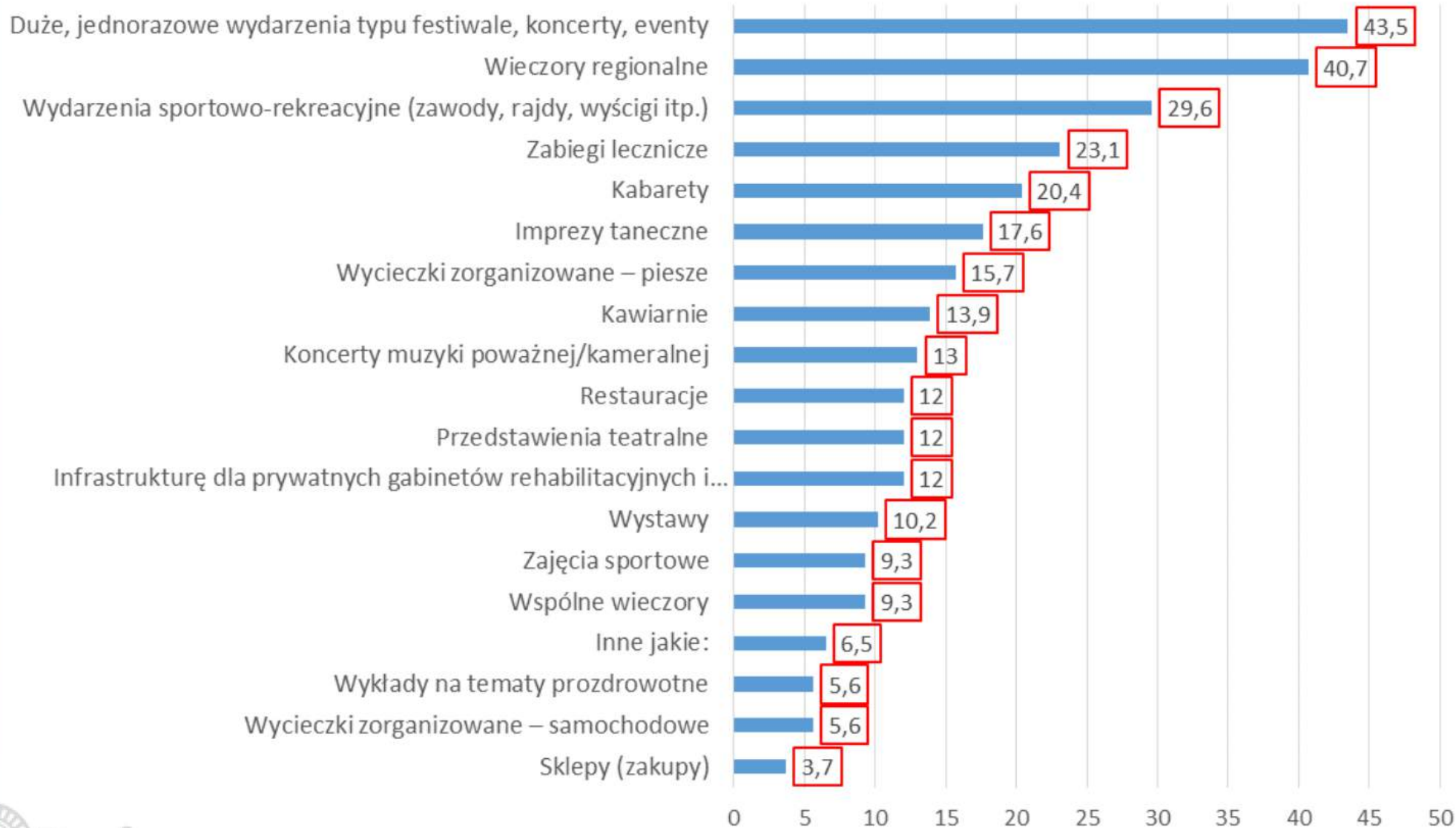
Jaka jest przesłanka decyzji o wyborze miejsca na kurację dla osób, które PODEJMUJĄ DECYZJĘ O PRZYJEŹDZIE DO SZCZAWNICY.



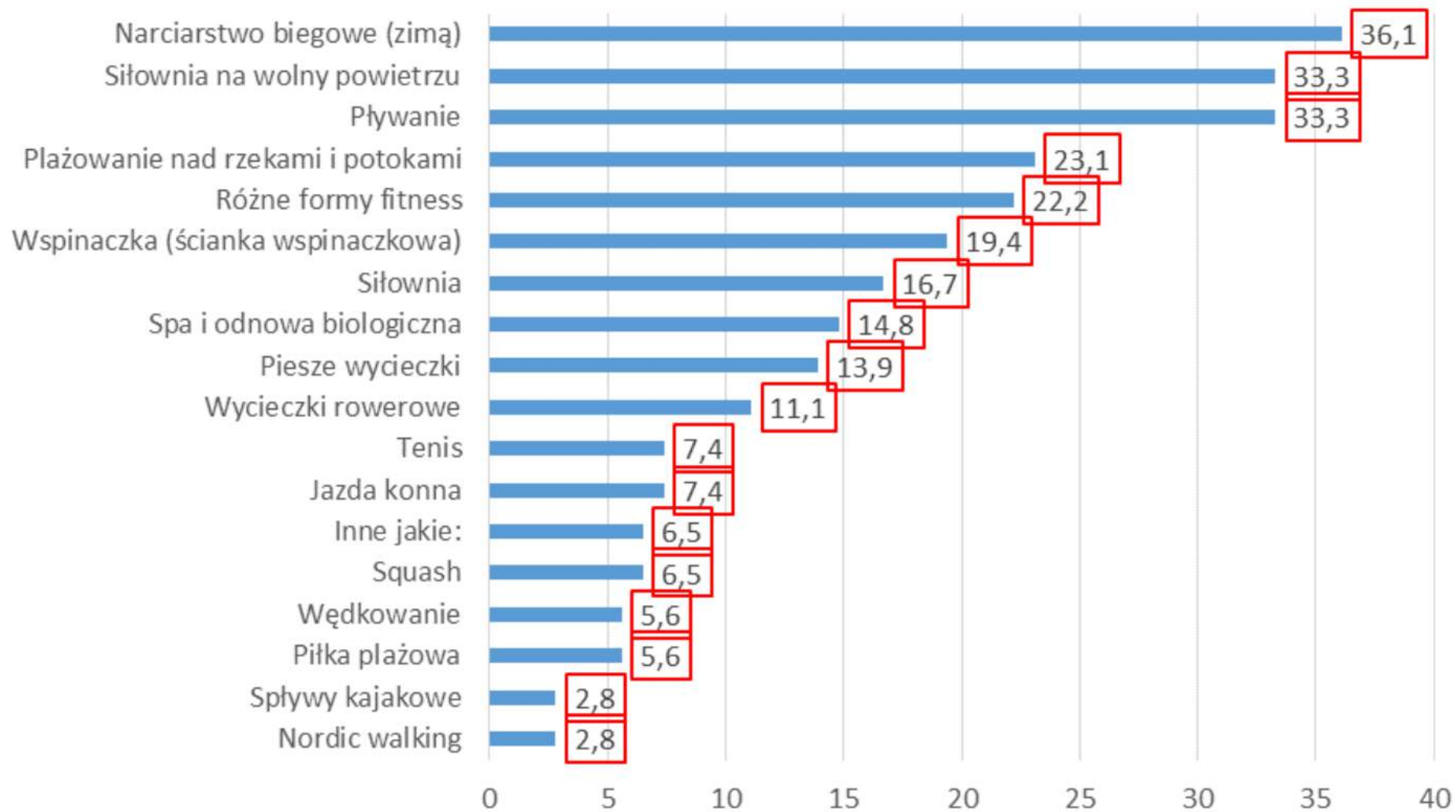
Co wpływa na pozytywną ocenę oferty Szczawnicy jako miejscowości uzdrowiskowo-rekreacyjnej przez osoby, które JUŻ PRZEBYWAJĄ W SZCZAWNICY?



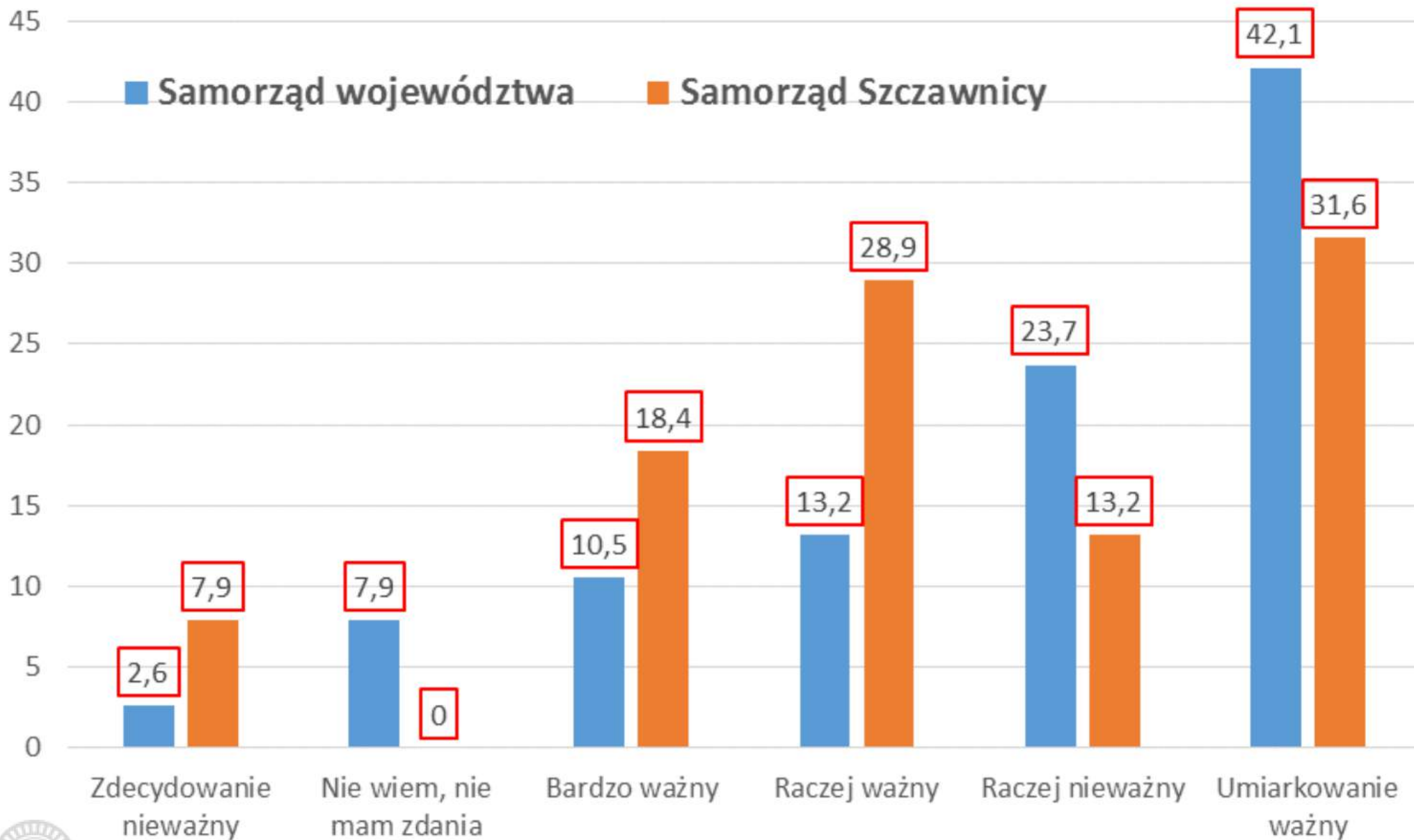
Co należy rozwijać, by oferta uzdrowiskowo-rekreacyjna Szczawnicy była jeszcze atrakcyjniejsza?



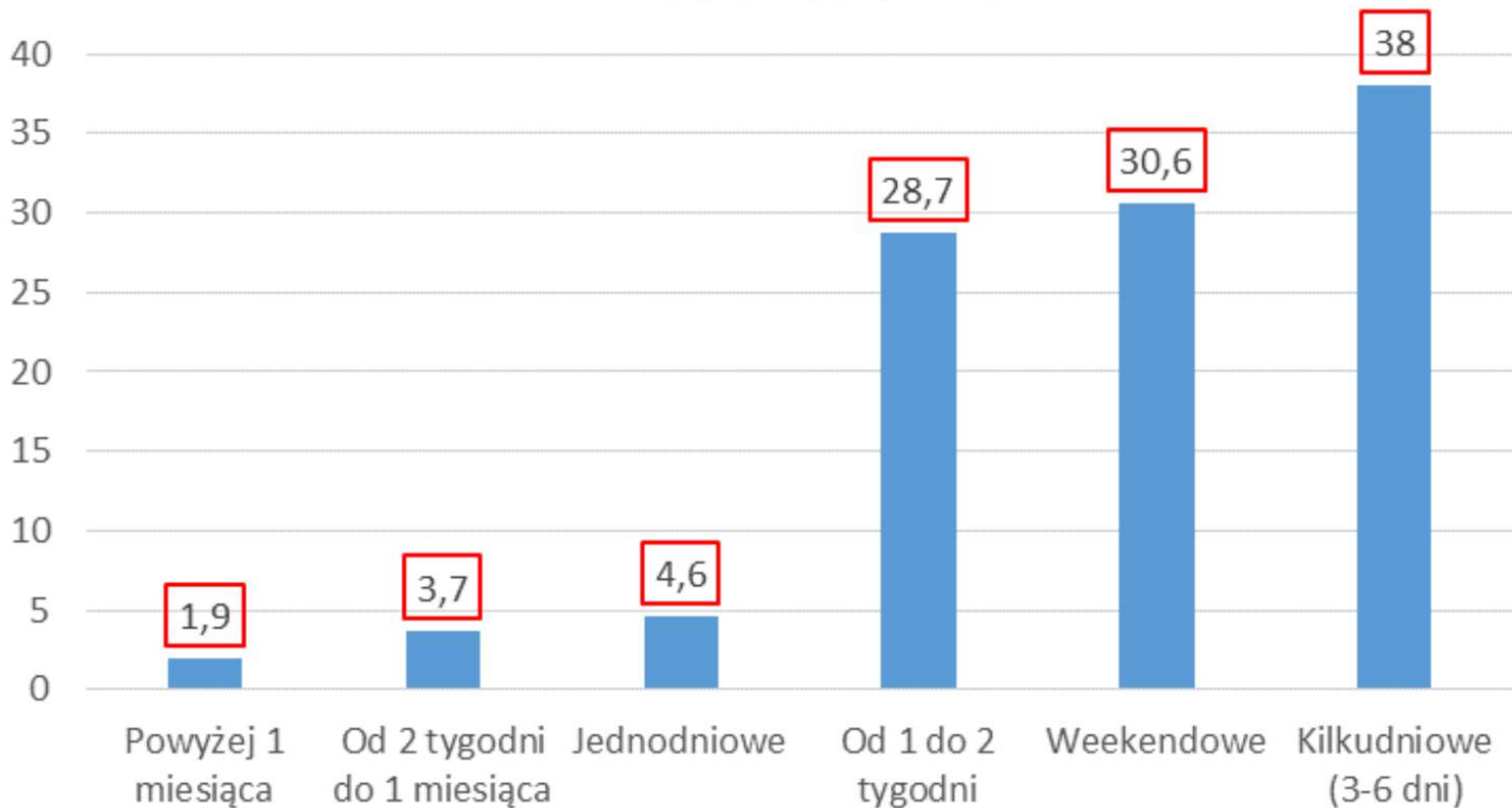
Jakich form aktywności sportowo-rekrecyjnej najbardziej brakuje w Szczawnicy zdaniem odwiedzających?

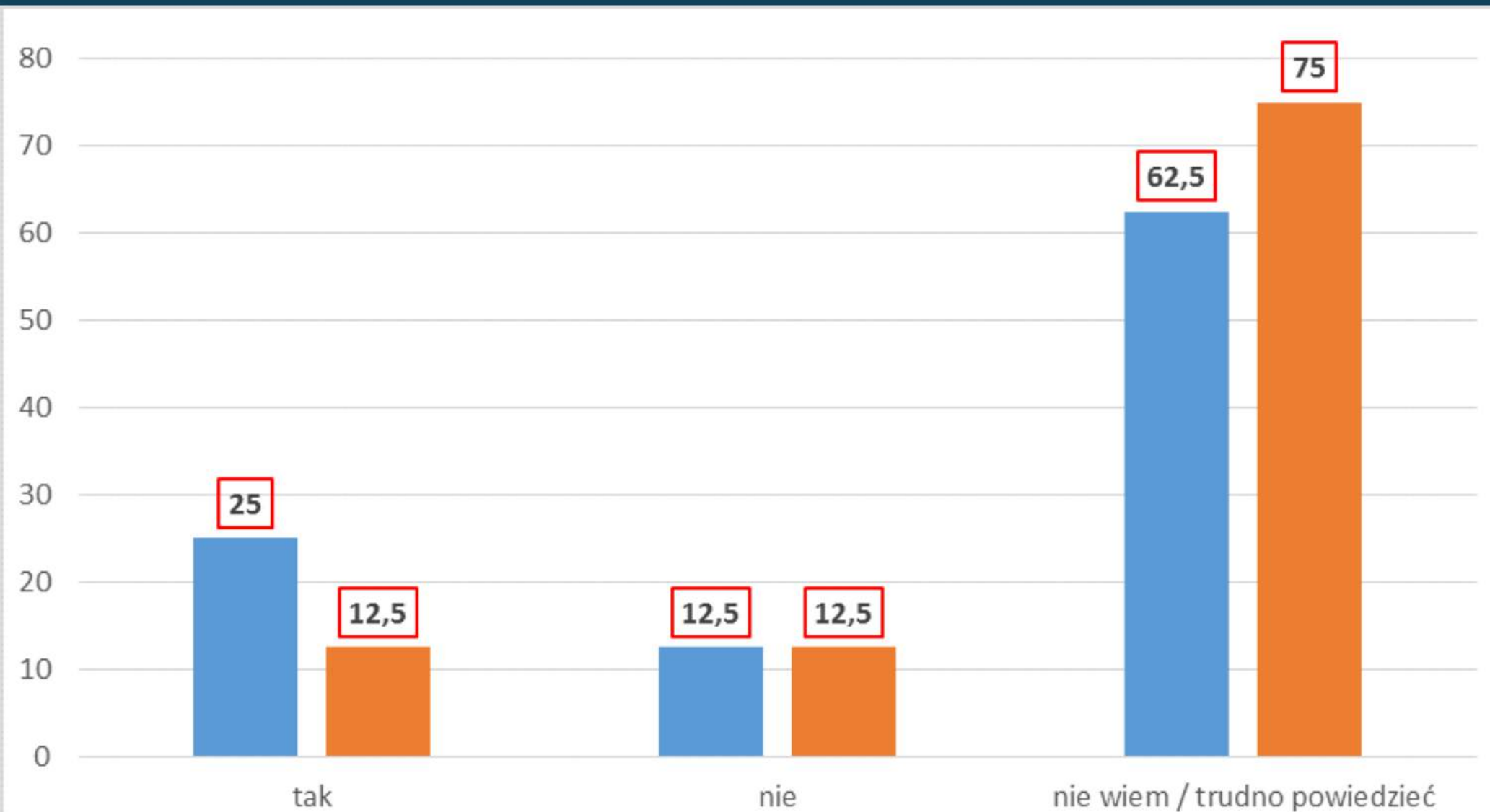


Jak Pana/Pani zdaniem traktowany jest rozwój funkcji uzdrowskich Małopolski przez...



Przeważający typ pobytów





■ Czy uważa Pani/Pan że sieciowanie ofert podmiotów zajmujących się leczeniem uzdrowiskowym i rekreacją z obszaru Szczawnicy to dobry pomysł?

■ Czy byłaby Pani/byłby Pan zainteresowany przystąpieniem Państwa ośrodka do takiego klastra?

W ramach poddziałania 6.3.2 dofinansowywane będą przedsięwzięcia związane z wykorzystaniem i rozwojem specyficznych walorów miejscowości uzdrowiskowych, w szczególności poprzez inwestycje w:

- ogólnodostępne obiekty
- infrastrukturę uzdrowiskową
- budowę i rozbudowę infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej

Dodatkowo, jako część szerszego projektu (związanego z rozwojem infrastruktury uzdrowiskowej, turystycznej i rekreacyjnej), możliwe będą działania związane z przygotowaniem terenów inwestycyjnych pod zagospodarowanie, w tym m.in. infrastruktura wodno-kanalizacyjna, drogi wewnętrzne.



**Inwestycje wspierane
będą w granicach
obszaru, któremu został
nadany status
uzdrowiska.**

Plan rozwoju uzdrowiska

W przypadku poddziałania 6.3.2 podmiotem odpowiedzialnym za przygotowanie planu działań (*Planu rozwoju uzdrowisk*) są gminy uzdrowiskowe.

Plan ten jest obecnie przygotowywany na bazie dokumentów strategicznych uzdrowiska, uwzględniając diagnozę, opis potencjału danego uzdrowiska oraz listę projektów zgłoszonych przez wnioskodawców.

W ramach działania 6.3 wspierana będzie **infrastruktura rekreacyjna**, przeznaczona na potrzeby związane z obsługą ruchu turystycznego generowanego w oparciu o lokalne zasoby przyrodnicze lub krajobrazowe danego obszaru.

Nie będą wspierane inwestycje z zakresu infrastruktury sportowej, tj. infrastruktury rozgrywek i zawodów sportowych oraz wykorzystywanej przede wszystkim do prowadzenia działalności przez kluby sportowe (w szczególności: hale sportowe, sale gimnastyczne, boiska, lodowiska, kryte baseny **za wyjątkiem** kąpielisk i basenów korzystających **ze źródeł geotermalnych oraz wód leczniczych i mineralnych**), a także budynki służące funkcjom administracyjno-zarządczym.

W ramach działania 6.3 **nie będą wspierane inwestycje dotyczące obiektów hotelarskich i parków rozrywki.**



Typy beneficjenta

- jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia;
- jednostki organizacyjne JST posiadające osobowość prawną;
- przedsiębiorstwa;
- partnerzy społeczni i gospodarczy, w tym organizacje pozarządowe.

Dostępne środki, procent dofinansowania i maksymalna wartość projektu

- dostępna pula środków: 100 000 000 PLN, w tym co najmniej 40% środków dedykowane przedsiębiorstwom;
- Maksymalny % poziom dofinansowania: 75% (inaczej w przypadku projektów generujących dochód);
- Maksymalna kwota kosztów kwalifikowanych projektu nie może przekroczyć 8 000 000 PLN.

Terminy

- 15 marca – zamknięcie zbierania Kart Projektu (zbierane wyłącznie za pośrednictwem aplikacji dostępnej na stronie Urzędu Miasta Rabka-Zdrój);
- ok. 15 kwietnia dokument przekazany do uchwalenia Radzie Miejskiej;
- do 30 kwietnia przekazany do oceny UMWM
- ocena ok. 2 miesiące;
- konkursy mogą zostać uruchomione na przełomie II i III kwartału 2016 roku – **warunkiem złożenia aplikacji do UMWM jest obecność projektu w opracowanym i przyjętym Planie Rozwoju Uzdrowiska.**

Kryteria wyboru projektu

OCENA FORMALNA

- kwalifikowalność wnioskodawcy i partnerów (jeśli dotyczy);
- kwalifikowalność projektu;
- specyficzne warunki wstępne (obecność w PRU);
- kompletność oraz poprawność wypełnienia wniosku i załączników;
- poprawność przyjętych wskaźników;
- pomoc publiczna;
- kwalifikowalność wydatków;
- poprawność montażu finansowego projektu.

OCENA FINANSOWA

- wykonalność i trwałość finansowa projektu (tak/nie).

OCENA MERYTORYCZNA

- trwałość projektu (tak/nie);
- wpływ na polityki horyzontalne - max 6 punktów, waga: 1 (max 6);
- stan przygotowania projektu do realizacji 2 do 4 punkty, waga: 4 (dla projektów wymagających pozwolenia na budowę lub 1 do 2 punktów, waga 4 (dla typu „Zaprojektuj i wybuduj”) (max. 16);
- wpływ projektu na rozwój oferty turystycznej - 0 do 3 punkty, waga: 5 (max. 15);
- liczba miejsc pracy utworzonych w wyniku realizacji projektu 0 do 4 punkty, waga: 3 (inne liczenie dla JST, inne dla przedsiębiorców) (max. 12);
- komplementarność z projektami w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego - 0 do 3 punkty, waga: 3 (max. 9);
- realizacja projektu w partnerstwie z innymi podmiotami - 0 do 1 punkt, waga: 2 (max. 2);
- wpływ projektu na rozwój gospodarczo-społeczny - 0 do 3 punkty, waga: 5 (max. 15).



Kryteria wyboru

OCENA FORMALNA

 Prezi OCENA FINANSOWA

- kwalifikowalność wnioskodawcy i partnerów (jeśli dotyczy);
- kwalifikowalność projektu;
- specyficzne warunki wstępne (obecność w PRU);
- kompletność oraz poprawność wypełnienia wniosku i załączników;
- poprawność przyjętych wskaźników;
- pomoc publiczna;
- kwalifikowalność wydatków;
- poprawność montażu finansowego projektu.

OCENA FORMALNA

OCENA FINANSOWA

- wykonalność i trwałość finansowa projektu (tak/nie).

OCENA FINANSOWA

OCENA MERYTORYCZNA

- trwałość projektu (**tak/nie**);
- wpływ na polityki horyzontalne - max **6** punktów, waga: **1 (max 6)**;
- stan przygotowania projektu do realizacji **2 do 4** punkty, waga: 4 (dla projektów wymagających pozwolenia na budowę lub **1 do 2** punktów, waga **4** (dla typu „zaprojektuj i wybuduj”) (**max. 16**);
- wpływ projektu na rozwój oferty turystycznej - **0 do 3** punkty, waga: **5 (max. 15)**;
- liczba miejsc pracy utworzonych w wyniku realizacji projektu **0 do 4** punkty, waga: **3** (inne liczenie dla JST, inne dla przedsiębiorców) (**max. 12**);
- komplementarność z projektami w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego - **0 do 3** punkty, waga: **3 (max. 9)**;
- realizacja projektu w partnerstwie z innymi podmiotami - **0 do 1** punkt, waga: 2 (**max. 2**);
- wpływ projektu na rozwój gospodarczo-społeczny - **0 do 3** punkty, waga: 5 (**max. 15**).



Barbara Łączna
basia.laczna@proregio.pl
695 600 690

Grzegorz Godziek
godziek@proregio.pl
601 96 14 99



Projektu
aplikacji
-Zdrój);
uchwalenia

M

zwołanie II i
złożenia
projektu w
Rozwoju

Co jest rzeczywistym problemem
rozwoju uzdrowiska?

Co możemy/powinniśmy zrobić z
wykorzystaniem pieniędzy
zewnętrznych?
To już ostatnie takie środki!!!!

Co musimy zrobić sami/w
partnerskiej współpracy
podmiotów związanych z funkcją
uzdrowiskową/uzdrowiskowo-
turystyczną?

**Co jest rzeczywistym problemem
rozwoju uzdrowiska?**

**Co możemy/powinniśmy zrobić z
wykorzystaniem pieniędzy
zewnętrznych?**

To już ostatnie takie środki!!!!

**Co musimy zrobić sami/w
partnerskiej współpracy
podmiotów związanych z funkcją
uzdrowiskową/uzdrowiskowo-
turystyczną?**